

2º lugar **ELO GROUP**

FLEXIBILIDADE COM RESPONSABILIDADE

Depois de estrear no ranking do Great Place to Work, em sexto lugar, no ano passado, o Elo Group conquistou a segunda posição este ano entre as pequenas empresas (com até mil funcionários), investindo na formalização dos canais de comunicação e na qualificação de sua equipe. Assim, as oportunidades de desenvolvimento profissional foram apontadas como o fator mais valorizado por 58% dos funcionários da empresa de consultoria especializada em gestão de processos e riscos que responderam ao questionário do Great Place to Work.

Um dos quatro sócios-diretores da Elo Group, empresa que nasceu no Parque Tecnológico da Coppe/UFRJ

há seis anos, Rafael Clemente conta que, inclusive, depois da estreia na lista das melhores empresas para se trabalhar no Rio, a companhia reviu uma série de processos internos e promoveu melhorias.

— Começamos com a formalização dos nossos canais de comunicação interna, sem perder a informalidade que sempre nos foi característica. Mas investimos em newsletters, informativos e reforçamos a prática de reuniões periódicas. Passamos a deixar as pessoas mais a par do que está acontecendo e tivemos feedbacks muito positivos — destaca Clemente, que acredita que a iniciativa também

ajudou a formar um espírito de união entre as equipes de Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Belo Horizonte.

Faturamento
R\$ 22,6 milhões

Número de funcionários
149

Outro departamento em que a Elo Group aumentou os investimentos foi o de treinamento e qualificação.

— Implementamos um plano de treinamento que mescla ensino à distância com capacitação presencial — conta a sócia-diretora Luciana Dória.

Para dar as aulas, os sócios não buscaram profissionais do mercado de trabalho, mas funcionários da empresa mais experientes, com mestrado, a quem chamam de experts.

— Assim, também fortalecemos a imagem do expert como alguém de referência — diz Rafael Clemente.

Como é formada essencialmente por jovens — mais de 50% da equipe têm menos de 25 anos —, a empresa também foca na qualificação de quem tem potencial para ser líder.

— Antes de a pessoa ser formalizada como gestor, ela já começa a exercer em menor escala esse papel, lide-

rando um projeto, uma equipe menor — explica o sócio do Elo Group.

Para 24% dos funcionários da casa, o mais valorizado é a qualidade de vida, presente, por exemplo, no estímulo à flexibilidade de horário.

— Nosso lema é flexibilidade com responsabilidade: sabemos que as pessoas trabalham melhor assim do que se tivessem um horário regrado.

Em parceria com a Yolo Experience, de entretenimento corporativo, e com a assessoria esportiva Tribos, a Elo Group promove atividades como degustação de cerveja e corridas de rua. Recentemente, tem estimulado o voluntariado também.

— Institucionalizamos o salário solidário: o funcionário pode se cadastrar para contribuir mensalmente para o Instituto da Criança. Com um pouco de cada um, geramos uma boa contribuição — conclui Luciana. ●



Ambiente. Funcionários do Elo Group na mesa de reunião em formato de mesa de pingue-pongue